Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI

Principi Softverskog Inženjerstva

KARTE.RS

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti Izmena i brisanje oglasa**

**Verzija 1.1**

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 05.03.2020. | 1.0 | inicijalna verzija | Nikola Ristić |
| 30.03.2020. | 1.1 | izmenjena verzija | Nikola Ristić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[1. Uvod 4](#_Toc42470599)

[1.1 Rezime 4](#_Toc42470600)

[1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc42470601)

[1.3 Reference 4](#_Toc42470602)

[1.4 Otvorena pitanja 4](#_Toc42470603)

[2. Scenario Izmena i brisanje oglasa 4](#_Toc42470604)

[2.1 Kratak opis 4](#_Toc42470605)

[2.2 Tok dogadjaja 4](#_Toc42470606)

[2.2.1 Korisnik uspešno vrši izmenu na oglasu osim 4](#_Toc42470607)

[2.2.2 Korisnik neuspešno vrši izmenu na oglasa zbog praznog polja ili pogrešno formata nove vrednosti polja 5](#_Toc42470608)

[2.2.3 Korisnik uspešno vrši brisanje oglasa 5](#_Toc42470609)

[2.2.4 Korisnik neuspešno vrši brisanje oglasa 5](#_Toc42470610)

[2.3 Posebni zahtevi 5](#_Toc42470611)

[2.4 Preduslovi 5](#_Toc42470612)

[2.5 Posledice 6](#_Toc42470613)

# Uvod

## Rezime

Sceario upotrebe prilikom objavljivanja oglasa.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Scenario Izmena i brisanje oglasa

## Kratak opis

Registrovani korisnici imaju mogućnost da svoje objavljene oglase u bilo kom trenutku izmene (mogu izvršiti izmene svih polja) ili uklone .

## Tok dogadjaja

## Korisnik uspešno vrši izmenu na oglasu osim

1. Korisnik pristupa stranici za pregled njegovo naloga
2. Prikazuje se lista oglasa koje je korisnik kreirao.
3. Korisnik bira oglas na kome želi da izvrši izmenu i pritiska odgovarajuće dugme
4. Korisnik biva preusmeren na tok događaja funkcionalnosti „Objavljivanje oglasa“ uz prethodno popunjena polja trenurnim vrednostima. Osim polja za ubacivanje slike(ukoliko je ono prazno stara slika oglasa će biti sačuvana, ukoliko korsnik izabere novu sliku, slika će biti ažurirana u bazi).
5. Korisnik unosi nove vrednosti
6. Korisnik pritiska dugme Izmeni oglas i korisnik biva presumeren na stranicu za pregled njegovog naloga, gde može da vidi i objavljene oglase

## Korisnik neuspešno vrši izmenu na oglasa zbog praznog polja ili pogrešno formata nove vrednosti polja

1. Korisnik pristupa stranici za pregled njegovo naloga
2. Prikazuje se lista oglasa koje je korisnik kreirao.
3. Korisnik bira oglas na kome želi da izvrši izmenu i pritiska odgovarajuće dugme
4. Korisnik biva preusmeren na tok događaja funkcionalnosti „Objavljivanje oglasa“ uz prethodno popunjena polja trenurnim vrednostima. Osim polja za ubacivanje slike(ukoliko je ono prazno stara slika oglasa će biti sačuvana, ukoliko korsnik izabere novu sliku, slika će biti ažurirana u bazi).
5. Korisnik unosi nove vrednosti
6. Korisnik pritiska dugme Izmeni oglas
7. Polje koje korisnik nije uneo ili koje ima pogrešan format, će biti uokvireno crvenom bojom i ispod će pisati poruka o pogrešnom unosu polja
8. Korisnik se vraća na korak broj 5

## Korisnik uspešno vrši brisanje oglasa

1. Korisnik pristupa stranici za pregled njegovo naloga
2. Prikazuje se lista oglasa koje je korisnik kreirao.
3. Korisnik bira oglas koji želi da obriše i pritiska odgovarajuće dugme
4. Iskače prozor za potvrdu i korisnik pritska dugme Da
5. Korisnik biva preusmeren na stranicu za pregled njegovog naloga.

## Korisnik neuspešno vrši brisanje oglasa

1. Korisnik pristupa stranici za pregled njegovo naloga
2. Prikazuje se lista oglasa koje je korisnik kreirao.
3. Korisnik bira oglas koji želi da obriše i pritiska odgovarajuće dugme
4. Iskače prozor za potvrdu i korisnik pritska dugme Ne
5. Korisnik biva preusmeren na stranicu za pregled njegovog naloga.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Potrebno je da korisnik bude registrovan i ulogovan.

## Posledice

Oglas u bazi je ažuriran.